

Wie zijn de potentiële kopers van WeLASER in Europa?

Een Europese vragenlijst voor landbouwers

Een vragenlijst werd verspreid over landbouwers in zeven Europese landen, namelijk België, Denemarken, Italië, Duitsland, Nederland, Polen en Spanje (n=298 geldige antwoorden) om de perceptie van landbouwers ten opzichte van laser-weeding te onderzoeken. Een van de belangrijkste bevindingen is de identificatie van potentiële kopers van WeLASER.

Belangrijkste bevindingen

Jonge landbouwers met een sterke agrarische achtergrond zijn de belangrijkste doelgroep voor WeLASER. Potentiële kopers van WeLASER zijn meer geneigd tot het gebruik van biologische landbouwtechnieken, precisietechnieken en professionele onkruidbestrijdingsdiensten. Om WeLASER effectief op de Europese markt te introduceren, is een strategische focus op noordelijke EU-regio's noodzakelijk, met speciale aandacht voor de biologische landbouwsector.

Bovendien kan het succes van WeLASER vergroot worden door partnerschappen met leveranciers van precisielandbouwmachines. Door gebruik te maken van deze netwerken kunnen potentiële klanten gemakkelijk worden geïdentificeerd.



WeLASER prototype in het veld

Praktische conclusies

WeLASER belooft jonge, vooruitstrevende landbouwers in staat te stellen duurzame en efficiënte landbouwpraktijken toe te passen. Naast biologische landbouw kan WeLASER een antwoord bieden op de strenge regelgeving voor pesticiden in de EU, omdat landbouwers zien dat deze oplossing kan worden geïntegreerd met conventionele onkruidbestrijdingsmethoden, wat aansluit bij de trend om minder herbiciden te gebruiken.

Auteurs: UGENT

Datum: November 2023



van den borne
aardappelen